

Das neue Paradies für modebewusste Frauen

WIRTSCHAFT Frey Centrum hat seine Damenmode-Etage eröffnet. Schau machte Lust auf den Modeherbst – und weit darüber hinaus.

VON RUPERT SCHLECHT

CHAM. Alles, was „en vogue“ betrachtet das Herz modebewusster Frauen begehrt, finden diese in der am Mittwoch neu eröffneten Damenmode-Etage im Frey Centrum. Das Unternehmen bezeichnet diese selbstbewusst als eine der schönsten und größten Modepräsentationen Ostbayerns. Davon überzeugten sich gestern zahlreiche und natürlich auch neugierige Besucherinnen (und Besucher) bei einem Rundgang – beraten von den Mitarbeiterinnen des Frey Centruns.

In Sachen Mode ist die Etage ein Paradies: Renommiertere Marken zuhause machen Lust, „ihre“ Garderobe in Stil und Form zu verändern. Jeder Premium-Anbieter hat seine eigene Fläche. Das ist nicht nur übersichtlich in helles Licht getaucht, sondern auch so zusammengestellt, dass das Einkaufen zum entspannten Erlebnis wird. Nicht umsonst hat Chefin Caroline Frey gesagt: „Kaufhäuser müssen Wohlfühl-Orte sein.“ Gesagt, getan. Wer in der neuen Damenmode-Etage im ersten Stock ist, lässt Stress zuhause. Mode, diese kaufen und sie sprichwörtlich am eigenen Leib zu spüren, das hat reichlich mit Lebensqualität zu tun.

Marken, Kompetenz und Beratung, darauf setzt das Frey Centrum – und macht neugierig auf den Modeherbst 2010. Und was „in“, „pfiffig“ und „trendy“ ist, davon machten sich die Besucherinnen (und so mancher Herr) bei der Gerry Weber-Modenschau ein Bild. Prima war, dass sich auch viele ältere Frauen unter das Publikum mischten, weil Mode keine (Alters)grenzen kennt. Die drei Models auf dem roten Teppich, charmant amodiert, machten Mut, Neues selbst auch mal zu probieren. Strass, Lammnappeleder, Schwarz & Weiß, klas-



Elegant „schwebten“ die Models über den roten Teppich der neuen Damenmode-Etage.

Fotos: R. Schlecht



Eine weiße Bluse ist ein Klassiker der Frauenmode.



Der Blazer zur Hose zieht die Blicke auf sich.

sisch, Rock, Hose, Blazer, ob lang, ob kurz... – eigentlich ist erlaubt, was gefällt. Wer unsicher ist, lässt sich eingehend beraten. Übrigens ist nach Rot

Blau die Lieblingsfarbe der Frauen. Abends stieg dann die Modeparty. Für die Gäste standen Cocktails parat. Auch sonst signalisierte das Frey Cent-

rum, dass ein weiterer Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt wurde. Es gab Rosen für die Kunden, dazu Kaffee und Säfte gratis.